

CLAUDIO GUSTAVO BASILE

Fecha de nacimiento - 24 de noviembre de 1958

Celular - +54 911 5965 0917

Correo electrónico - claudiobasile58@gmail.com

LinkedIn - linkedin.com/in/claudio-basile-8a703414



Licenciado en publicidad / posgrado en enseñanza de las Ciencias Sociales: Construcción del conocimiento y actualización disciplinar, especialista en comunicaciones directas BTL, docente universitario de grado y posgrado.

ESTUDIOS

TITULO DE GRADO - Licenciado en Publicidad

Facultad de Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

TITULO DE POSGRADO

Enseñanza de las Ciencias Sociales - Construcción del conocimiento y actualización disciplinar.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

CAPACITACIONES

Universidad Kennedy - Carrera Docente - Taller de Formación Pedagógica - "El rol Docente en el aula universitaria" - 2008

Universidad de San Andrés - "Enseñar y aprender con TIC Digitales en Educación Superior" - 2015.

Universidad de San Andrés - "¿Cómo enseñar a los nativos tecnológicos" - 2016.

Universidad de San Andrés - "Aprendizaje Cooperativo" - 2016.

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE

Académicamente se desempeñó como:

Profesor en la Universidad Kennedy (UK) en la Licenciatura en Comercialización y en la Licenciaturas en Turismo.

Profesor en el Instituto Superior de Publicidad de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (AAAP).

Profesor de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) en las Licenciaturas en Publicidad.

Responsable del área de educación de la Cámara Argentina de Empresas de Marketing Promocional (CAMPRO).

Profesor en la Maestría de Marketing estratégico de la Universidad de Belgrano.

Profesor en el postgrado "Construcción de la Marca" de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES).

Profesor de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en las Licenciaturas en Publicidad y en Marketing.

Profesor en Capacitarte UBA Distancia - Curso Introducción a la Publicidad.

En la actualidad se desempeña como:

Profesor de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) en la Licenciatura en Publicidad.
Profesor en Capacitarte UBA – Cursos: Marketing Promocional: Estrategias de Promociones - Marketing Below The Line (BTL): Comunicación Directa de Marketing - Marketing: Merchandising Estratégico o Trade Marketing.

Director del Instituto Latinoamericano de Formación Profesional Comunidad BTL.

Director del Instituto ISEA – Instituto Sudamericano de Educación Aplicada – Capacitaciones a Distancia

ACTIVIDAD PROFESIONAL

En la actualidad:

Director de Innova BTL, agencia de planeamiento estratégico en Below The Line.

Director de Marketing en Kiosco Radio (Radio on line dedicada al mundo del kiosco de golosinas).

Director de Magazine BTL, primer portal de habla hispana dedicado exclusivamente al mundo Below The Line.

Se desempeñó como:

-Creador de la Plataforma e-learning de Magazine BTL – Cursos virtuales sobre BTL, Marketing promocional, Merchandising, Trade Marketing, Marketing Directo y Comunicaciones Integradas de Marketing.

-Creador de la Comunidad BTL, Web 2.0 para Latinoamérica.

-Director Editorial de Magazine BTL – El primer portal de habla hispana dedicado exclusivamente al mundo Below The Line.

-Director editorial de Minoristas & Empresas, revista dedicada al canal minorista y a la actualidad empresaria.

-Asesor externo para empresas en auditoria y control de acciones de Marketing. Store Audit - Auditoria de producto - Estudio de Punto de venta - Estudios de acciones BTL (Vía Publica – Puntos de venta – Eventos).

-Secretario de la Cámara Argentina de Empresas de Marketing Promocional (CAMPRO).

-Atacama S. A. de Publicidad – Socio Director División Marketing Promocional. Clientes: Aca - Aerolíneas Argentinas - Aeropuertos 2000 - Afjp nación – Alba - América Airlines - American Express – Andreani - Audi / VW - Banco Galicia - Banco Hsbc - Banco Itau – entre otros.

-Grupo NetMarket - Marketing de Servicios - Gerente Asociado.

-Socio fundador de la Revista Merchandising News.

-Cadbury Stani SAIC. - Jefe de Trade Marketing asistiendo a todas las marcas de la Compañía, incluyendo la línea de chocolates Cadbury.

-Productos Stani SAIC. - Jefe de Producto júnior para las siguientes Marcas: Beldent / Multimint / Caramelos redondos / Caramelos Rellenos, entre otras.

-Productos Stani SAIC. - Jefe de Publicidad, Promoción y Merchandising asistiendo a todas las marcas de la compañía.

-Director de cuentas de la Agencia Saúl Altheim para la siguiente Cuenta: Productos Stani SAIC

-Ejecutivo de cuenta de la Agencia Saúl Altheim para las siguientes Cuentas: Elida Gibbs / Lever y Asoc. / Ives Saint Lauren / CINBA.

-Coordinador general de la Agencia Dinam S.A. para las siguientes cuentas: Adidas - Le Coq - Banco federal – Diario La Prensa - Banar Plan de Ahorro Previo, entre otras.

-Jefe de Promoción y Publicidad de Diseños Puntanos S.A. para sus productos: Cacharel y Felinos.

CAPACITACIONES REALIZADAS COMO SPEAKER

Cursos, Seminarios, Workshops y Talleres relativos al Marketing, Marketing Promocional, Merchandising, Trade Marketing, Shopper Marketing y Below The Line.

PRESENCIALES EN ARGENTINA

2012

WORKSHOP “LA ESTRATEGIA BTL” - Asistentes:

STEFANEL CATENA (COLOMBIA) - MELINA MAGALI DECONO (PERÚ) - MARIA FLORENCIA BIANCHI (PERÚ) - SONIA CREMERIUS (COLOMBIA) - RODRIGO BILINSKIS (PANAMÁ) - MARIA FALCO (PERÚ) - MARIA DELFINO (COLOMBIA) - MARIA FLORENCIA MARIANI (PANAMÁ).

SEMINARIO “SHOPPER MARKETING” - Asistentes:

VICTORIA MARTINEZ RIVA (COLOMBIA) - ANDRES MASARICHE (PERÚ) - LUCIA MONTI (ECUADOR) - ORNELA PALACIOS (PANAMÁ) - MARÍA EMILIA SEDOLA (ECUADOR) - MARIA FLORENCIA PARKS (ECUADOR) - SANTIAGO TERRERO (MEXICO) - JOSE MARIA VERARDI (MEXICO).

2011

WORKSHOP “MARKETING PROMOCIONAL” - Asistentes:

ALEXIA ARRAU (BOLIVIA) - DAIANA SAVOZNIK (BOLIVIA) - JULIETA ESCUDERO (BOLIVIA) - MALENA TORSO (COLOMBIA) - MICHELLE SINMAR (COLOMBIA) - FLORENCIA PAUR (COLOMBIA).

SEMINARIO “MERCHANDISING ESTRATEGICO” - Asistentes:

MARTINA SALAYAN (PERU) - PAULA SANTA MIGUEL (PERU) - CAROLA SARCAGNO (PERU) - PAULA JIMÉNEZ (ECUADOR) - SUSANA CHAUD (ECUADOR) - JULIETA NUTILLO (PANAMÁ) - NICOLAS TAVIGNANO (PANAMÁ)

2010

TALLER “MARKETING DIRECTO” - Asistentes:

MÓNICA GOSALVEZ (BOLIVIA) - PAÚL ZAMORA (COLOMBIA) - PABLO ROMASANTA (PERU) - NATALIA RESTREPO (COLOMBIA) - JUAN URIBE (COLOMBIA) - LUIS J. PONCE (ECUADOR) - VALERIA VARGAS (COLOMBIA) - INÉS CRIVELLI ORTIZ (ECUADOR) - MÓNICA RAVO (PERU) - IGNACIO LEDESMA (ECUADOR)

2009

TALLER “TRADE MARKETING” - Asistentes:

SERGIO YANOV (ARGENTINA) - LIC. AGUSTINA BOTTOLI (ARGENTINA) - MARIO LLERENA (PERÚ) - GISELLE HERRERA (PANAMÁ) - MABEL TELLO BERNAL (PANAMÁ) - JORGE ANDRÉS BERNAL MARTÍNEZ (COLOMBIA) - GABRIELA MONTEVERDE (ECUADOR) - LUIS VEINTIMILLA (ECUADOR) - DIEGO PAZMIÑO (ECUADOR)

2008

SEMINARIO “COMUNICACIÓN BTL” - Asistentes:

DANILO RODRIGUEZ (GUATEMALA) - MARIANELLA SANJUÁN (PANAMÁ) - RAFAEL PÁEZ (PANAMÁ) - DANIEL GALLEGU (ARGENTINA) - KARLA SPONAR (ARGENTINA) - DIANTINA AGUSTINA (COLOMBIA) - BELEN FERRERO (COLOMBIA) - MANUEL VASSORLO (PERÚ) - VICTORIA RAGANA (PERÚ).

2007

SEMINARIO “LA ESTRATEGIA BTL, NUEVA VISION DE LA COMUNICACIÓN” - Asistentes:

BELÉN TAFET (ARGENTINA) - KLAUS GERMAN PHINDER (MEXICO) - LAURA SPRINTZICK (ARGENTINA) - GABRIEL FREIRE B. (ECUADOR) - NELSON LIZARAZO (ECUADOR) - WILLY FERNANDEZ (PERÚ) - FITO FALCONE P. (PERÚ) - MARIELA ROMERO (ARGENTINA) - TATIANA SÁNCHEZ TORRES (COLOMBIA) - ELOY RODRIGUEZ ALFONSÍN (MEXICO) - LEONARDO ARIOSTO MORA GOMEZ (COLOMBIA) - DAVID ROMERO / MEJIA ASOCIADOS S. A. (COLOMBIA).

MODALIDAD VIRTUAL - PLATAFORMA E-LEARNING

2012

CURSO “LA ESTRATEGIA BTL” - Participantes:

SOFIA FERNANDEZ (ECUADOR) - LUZ SAEZ (COLOMBIA) - PAULA APES (BOLIVIA) - MALENA COCIOLO (ECUADOR) - ROBERTINO MOTTA (COLOMBIA) - GEORGINA TIZI (PERÚ) - MARIANA ZOPATTI (PERÚ) - FLORENCIA DIEGUEZ (MÉXICO) - FEDERICO OLDANI (COLOMBIA)

CURSO “SHOPPER MARKETING” - Participantes:

CAROLINA FUMIERE (MÉXICO) - MARIA FLORENCIA ABREVAYA (MÉXICO) - NINA SERRA (PERÚ) - MARIA PAULA CIRES (PANAMÁ) - PAOLA LORENZO VILLALBA (ECUADOR) - GABRIEL PÉREZ (BOLIVIA) - MARÍA JIMENA FOGGIA (COLOMBIA) - VALERIA SPINA (PANAMÁ) - ALEJANDRO MONZON (ECUADOR).

2011

CURSO “MARKETING PROMOCIONAL” - Participantes:

MICAELA CUBAS (PANAMÁ) - CONSTANZA ECHANIZ (PANAMÁ) - MARLENE RUHKIECK (BOLIVIA) - LUCAS QUINTANA (BOLIVIA) - ROCIO MARTINEZ CASTRO (BOLIVIA) - MARIANO DELFINO (PERU) - ANDRES HOURCADES (PERU) - IGNACIO JULIA (COLOMBIA) - MARINA MERO (COLOMBIA).

2010

CURSO “MARKETING DIRECTO” - Participantes:

ANDREA ESTEVEZ URIBE (COLOMBIA) - FERNANDO TECCO (ECUADOR) - PAOLA VALERIA RESTREPO (COLOMBIA) - NATALIA SEBASTIÁN (PERÚ) - DANIELA CARINA TAKUS (COLOMBIA) - MARIO ALBERTO CORONA URQUIJO (MÉXICO) – CHRISTIAN ELOY CORONA URQUIJO (MÉXICO) - NOEL ARMANDO CORONA URQUIJO (MÉXICO) - RODOLFO FUENTES TÉLLEZ (MÉXICO)

CURSO “MERCHANDISING ESTRATEGICO” - Participantes:

ARNULFO MIRANDA ESPINOZA (MÉXICO) - JESUS ARTURO RODRÍGUEZ VALENCIA (MÉXICO) - OLIVIA MENDOZA AGUIRRE (MÉXICO) - PAUL MONGE URQUIJO (MÉXICO) - JUAN CARLOS CORONADO CARRILLO (MÉXICO) - CARMEN MARÍA DURAZO CORTEZ (MÉXICO) - NAHUEL HARTKOPF (PANAMÁ) - ROMINA MOLINA (PANAMÁ).

CURSOS IN COMPANY

REALIZADOS EN ARGENTINA

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIAS CREATIVAS Y COMERCIO EXTERIOR - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO - GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
BAYTON - BUENOS AIRES – ARGENTINA
ROMERO VICTORICA & ASOCIADOS - PUBLICIDAD - CÓRDOBA – ARGENTINA
ADN - MARKETING INTEGRADO, CÓRDOBA – ARGENTINA
CARAT ARGENTINA S. A. - CENTRAL DE MEDIOS, BUENOS AIRES – ARGENTINA

REALIZADOS EN LATINOAMERICA

2012

GRUPO TURN A ROUND - SAN JOSE/COSTA RICA

2011

ACTO COMUNICACIÓN - BOGOTA/COLOMBIA
PLANETA PRODUCCIONES - BOGOTA/COLOMBIA
EXPOPUBLICITAS - DISTRITO FEDERAL/MÉXICO

2010

AMPRO - ASOCIACION DE AGENCIAS DE MARKETING PROMOCIONAL – SEMINARIOS DE ACTUALIZACION - MONTEVIDEO/URUGUAY.
ACBTL - ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE AGENCIAS BTL - FORO DE CREATIVIDAD BTL - BOGOTA/COLOMBIA
BUNKER MARKETING – HERMOSILLO/MÉXICO
STAGE BTL – BOGOTA/COLOMBIA
MARKETING LOGISTICO – MEDELLÍN/COLOMBIA

ECO BTL – MEDELLÍN/COLOMBIA
STAGEBTL – MEDELLÍN/COLOMBIA

2009

ECO BTL – MEDELLÍN/COLOMBIA
CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO DE SALUD – BOGOTA/COLOMBIA

2008

CAMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY – MONTEVIDEO/URUGUAY
ECO BTL – MEDELLÍN/COLOMBIA
CONGRESO INTERNACIONAL DE MERCADEO DE SALUD – BOGOTA/COLOMBIA
A+B CONSULTORA – QUITO/ECUADOR

2007

MD SEMINARIOS – LIMA/PERÚ

PUBLICACIONES

Libros Publicados

“COMUNICACIONES DE MARKETING, Nuevas herramientas, del Below The Line al Shopper Marketing - Una visión integradora de las comunicaciones de marca”, Ed. MBTL. Buenos Aires, 2012.

“SHOPPER BTL & BTL DIGITAL, Nuevas tendencias en comunicación directa”, Ed. MBTL. Buenos Aires, 2013.

Cuadernillos de Actualización Profesional Publicados

Nº1 Planeamiento estratégico de las comunicaciones – Nº2 Armas clave de un Planner BTL – Nº3 La comunicación Below The Line – Nº4 El Marketing de Experiencia – Nº5 El Shopper Marketing – Nº6 Como detectar un buen insight – Nº7 El Marketing in Store – Nº8 El marketing digital – Nº9 El Marketing Móvil

Otras Publicaciones

Capítulo - La estrategia Below The Line, en Roig, F. *La Estrategia Creativa: Entre el concepto y la idea*, (67-90), Buenos Aires, 2011. Ed. Infinito.

Capítulo - Bajo la línea, en Tescione Carlos, *Herramientas para crear*, (105-126), Buenos Aires, 2011. Ed. Grafi-K.

Artículos publicados en diferentes revistas y portales Latinoamericanos especializados en Comunicaciones de Marketing:

El Shopper Marketing llega a su máxima expresión en el Punto de venta. - Shopper marketing... más allá de los 360°. - Merchandising de experiencias - Efectividad y eficiencia en el marketing promocional. - Esponsorización o auspicio - Merchandising sensorial - Marketing de convergencia - Marketing promocional & trade marketing - Merchandising, herramienta activa del marketing promocional - Las trece verdades del marketing promocional.

OTRAS ACTIVIDADES

Jurado - PREMIO MERCURIO (Asociación Argentina de Marketing).

SITIOS PROFESIONALES

<https://claudiobasile.wordpress.com>

<https://magazinebtl.wordpress.com/>

<http://innovabtl.com/>

<https://institutoisea.com/>